

MARKETINĀ



Циљ предмета:

- \* Циљ предмета је стицање основних знања и вештина из области маркетинга. Савладавање метода и техника које се користе у маркетингу и њихова примена у процесу управљања маркетингом.

Исход предмета:

- \* Након одслушаног курса студенти ће бити оспособљени да планирају, прате и врше контролу маркетинг процеса у самом предузећу. Студенти ће такође бити оспособљени за самостално успешно представљање на Интернету.

# ФОРМИРАЊЕ ОЦЕНЕ



## Предавања (3 часа)

На предавањима студенти могу освојити максимално **20 бодова**

**Лабораторијске вежбе** - услов за полагање испита

Студенти на одбрани пројекта (блог-а) могу освојити максимално **30 бодова**

## Испит

**50 бодова** ( 2 колоквијума по 25 бодова)

# ЛИТЕРАТУРА



Основна литература:

- \* V. Filipović, M. Kostić-Stanković, Marketing menadžment, FON, Beograd, 2009.

Препоручена литература:

- \* F. Kotler, K. L. Keler, Marketing menadžment, Data status, Beograd, 2006.
- \* D. Džober, Osnovi marketinga, Data status, Beograd, 2006.

# ПРЕДАВАЧИ



др Милица Јевремовић  
milicag@viser.edu.rs

дипл инж. Нада Сталетић  
nadas@viser.edu.rs