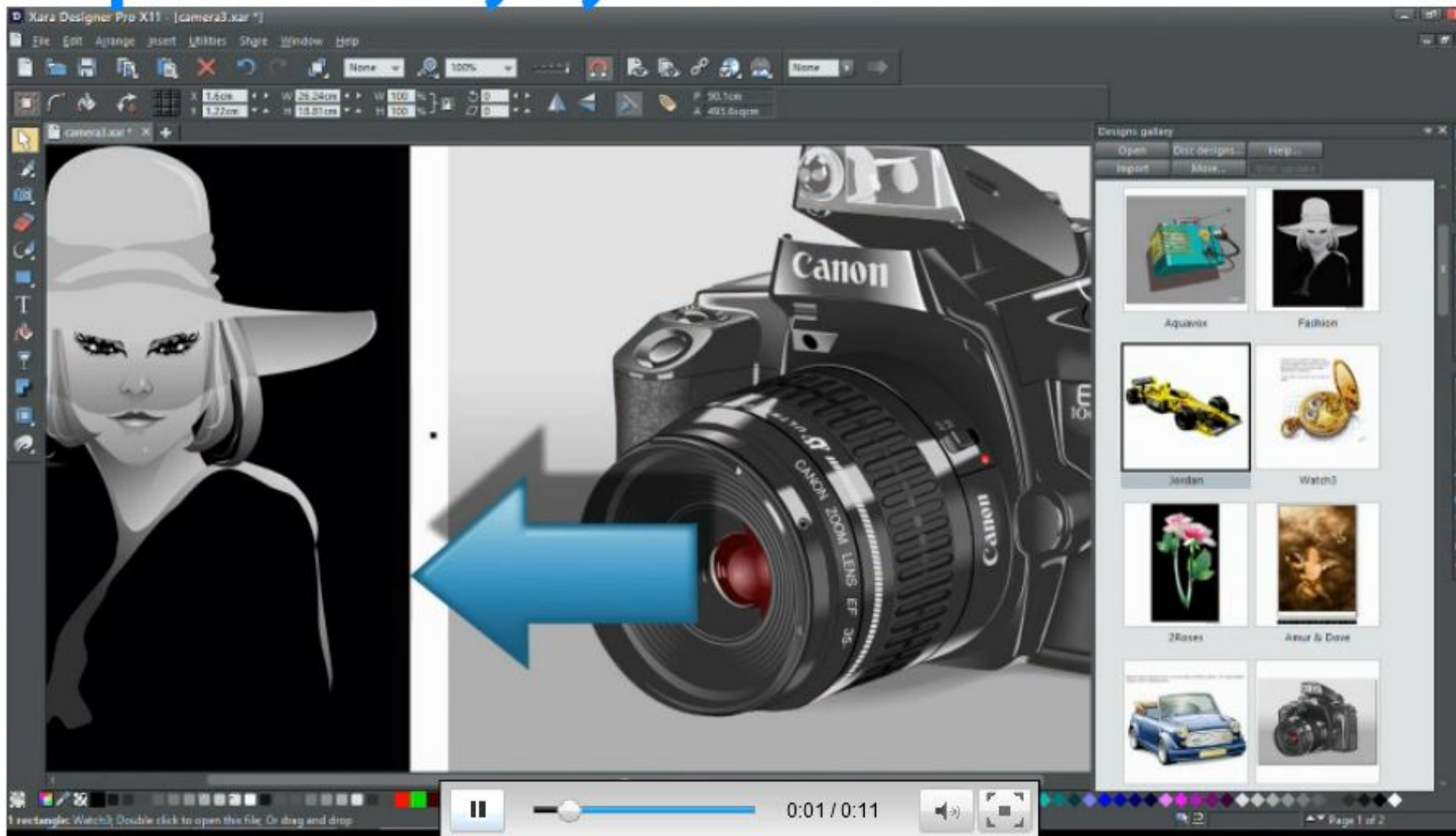


# предмет: ДИГИТАЛНИ ДИЗАЈН ПУБЛИКАЦИЈА



dwld prezentacije = <http://www.clycly.com/viser/>





# предмет: ДИГИТАЛНИ ДИЗАЈН ПУБЛИКАЦИЈА



напомена:  
КОНТАКТНА И ДАЉИНСКА НАСТАВА



инфо:



градиво је намењено студентима заинтересованим за рад у  
штампарској и издавачкој индустрији



предавач: Александар Кајевић /// асистент: Зоран Бијеле



тема: технологије, технике и концепти



стварања електронских и штампаних дела-производа



предуслов за предмет: положен предмет ДМ1



# предмет: ДИГИТАЛНИ ДИЗАЈН ПУБЛИКАЦИЈА



услов за прелазну оцену:



обавезно присуство настави и вежбама



+ неопходно је положити тест



++ реализовати СВЕ практичне вежбе



+++ У ПЛАНИРАНИМ РОКОВИМА!!!



формирање прелазне оцене:



до 25 поена = присуство настави

до 25 поена = рад на вежбама и резултат

до 25 поена = писмени тест

до 25 поена = самосталан практичан рад

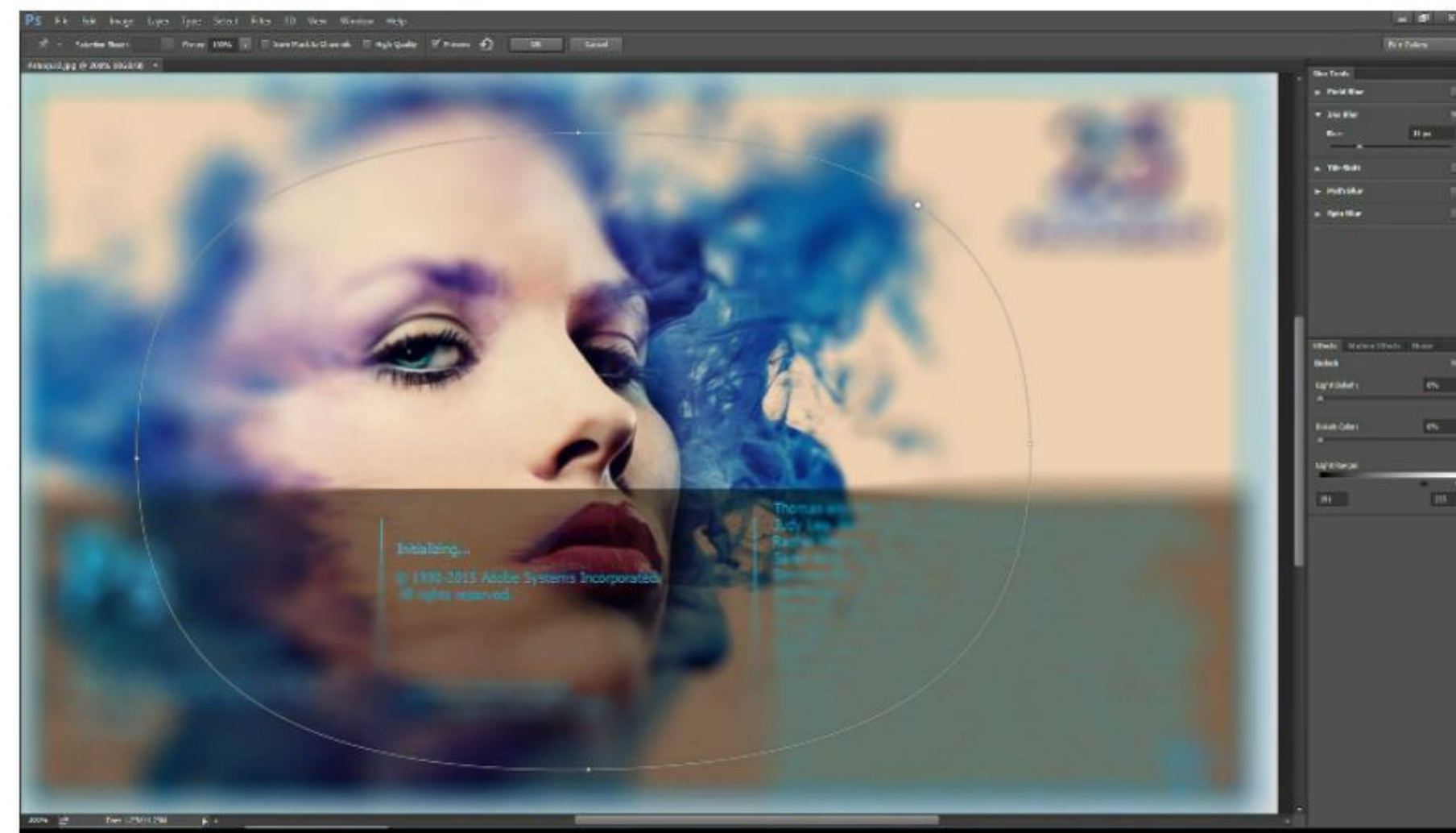


# предмет: ДИГИТАЛНИ ДИЗАЈН ПУБЛИКАЦИЈА

циљ предмета: студенти треба да науче и усвоје вештине дизајна свих познатих облика "штампе", од визит карте и плаката, до часописа и књиге



Хард-Софт технологија:  
АВТ-НРТ Лаб + Нотепад  
+ Фотошоп + Индизајн  
+ Хара.....





# предмет: ДИГИТАЛНИ ДИЗАЈН ПУБЛИКАЦИЈА



планиране вежбе:

рад са текстом,



сликом и илустрацијом,

+ лична електронска презентација



или штампани портфолио



примери наставних тема и вежби:



Академска страна, Папирната галантерија, Плакат-Билборд,  
Електронски часопис...



+ довољно приче од Гутенберга до Амазона...





# предмет: ДИГИТАЛНИ ДИЗАЈН ПУБЛИКАЦИЈА



тенденција:

апсолутно "практичан" предмет за заинтересоване за стваралаштво и рад у (огромној!!!) штампарској индустрији

поента:

студент са оценом 10 је оспособљен да уреди и реализује

(припреми за штампу)

било који "штампарски" производ,

у било којој српској штампарији или дизајнерском одељењу.